

República Democrática de S. Tomé e Príncipe
MINISTÉRIO DO PLANEAMENTO, FINANÇAS E ECONOMIA AZUL
(Unidade - Disciplina - Trabalho)



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
S. TOMÉ E PRÍNCIPE

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR , Novembro 2023

12 de Dezembro de 2023

O Índice de Preço de Consumidor de mês de Novembro de 2023 aumentou 1,5%, em comparação ao mês precedente. Essa evolução deveu, principalmente, ao aumento de preço de «**Produtos Alimentares e Bebidas Não Alcoólicas**» (2,0%), « **Entretenimento, Desporto e Cultura**» (0,7%) e « **Vestuários, Calçados e Acessórios**» (0,1%).

Por sua vez, registou-se algumas descidas nas seguintes funções: «**Bebidas Alcoólicas**» (- 1,1%) , «**Restauração e Alojamento em Hóteis e Similares**» (- 0,6%) , «**Outros Bens e Serviços**» (- 0,3%) e « **Mobiliários, Artigos de Decoração, Equip.Domésticos** (- 0,2%).

Em comparação a novembro de ano 2022, o índice de preço de consumidor registou uma taxa de **16,6%**.

TAXAS	
INFLAÇÃO ACUMULADA	14,7%
VARIAÇÃO MENSAL	1,5%
VARIAÇÃO HOMÓLOGA	16,6%

República Democrática de S. Tomé e Príncipe
MINISTÉRIO DO PLANEAMENTO, FINANÇAS E ECONOMIA AZUL
(Unidade - Disciplina - Trabalho)



De referir que a subida de preços mais relevante ocorrido no mês em análise foi para os seguintes variedades e produtos:

- **Produtos Alimentares e Bebidas Não Alcoólicas:** Milho em grão (41,8%), Búzio de Mar (33,8%), Pimentão (31,4%), Malagueta tuatua (21,9%), pepino (21,0%), Batata Doce (17,2%), Malagueta Pequena (17,2%), Feijão Verde (15,1%), Abóbora (10,6%), Banana Grão Michel (14,8%), Limão (4,1%), Alho (2,3%), Gão de Bico (1,8%), Massa Tomate (1,5%), Azeite de Oliveira (0,6%) e Açúcar (0,4%).
- **Equipamentos de Processamento de Dados:** Calculadoras (incluindo as de bolso) (38,9%)
- **Animais de Companhia e Produtos Relacionados:** Alimentos para animais de estimação – cães (2,5%)
- **Vestuários, Calçados e Acessórios:** Blusas para Senhoras (3,1%), Calções para Homens (1,2%) e Camisas para Homens (1,1%).

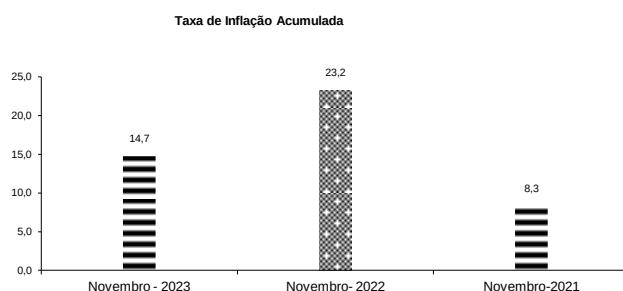
Por sua vez os decréscimos mais significativos, registaram nos seguintes produtos:

Bagaceira (- 1,1%), Vinho Tinto (- 2,4%), Colchões de esponja de casal (- 3,1%), Colocação de Tranças (- 9,1%) e Papel higiénico (- 8,6%).

República Democrática de S. Tomé e Príncipe
MINISTÉRIO DO PLANEAMENTO, FINANÇAS E ECONOMIA AZUL
(Unidade - Disciplina - Trabalho)



Gráfico nº 1: Evolução da taxa de Inflação Acumulada – Novembro 2021, 2022 e 2023



Fonte: INE

Gráfico nº 2: Evolução da taxa Variação Mensal Por Grupos dos Produtos- Novembro 2023



Fonte:INE

 República Democrática de S. Tomé e Príncipe
MINISTÉRIO DO PLANEAMENTO, FINANÇAS E ECONOMIA AZUL
(Unidade - Disciplina - Trabalho)



Índice global e as 12 funções de IPC (Base 100 em 2014)									
		Índice de Mês					Variação (%)		
Designação dos Grupos do IPC	Ponderadores	Nov-22	Agos23	Set-23	Out-23	Nov-23	Mensal	Trimestral	Anual
Índice Global	100,0	197,7	222,3	224,1	227,1	230,5	1,5	3,7	16,6
01 - Produtos Alimentares, bebidas não Alcoolicas	72,7	219,3	248,0	250,3	254,3	259,5	2,0	4,6	18,3
02 - Bebidas Alcoolicas, tabaco e narcóticos	3,8	132,5	161,9	163,7	165,6	163,8	-1,1	1,2	23,6
03- Vestuário e Calçado	3,3	122,7	136,4	137,5	138,0	138,1	0,1	1,3	12,5
04 - Habitação, Água Electricidade, gás e out.Combustíveis	5,5	152,3	155,0	156,2	154,0	150,2	-2,5	-3,1	-1,4
05 - Mobiliários, Artigos de Decoração, Equi.Domésticos	3,8	150,9	183,5	183,4	184,0	183,7	-0,2	0,1	21,7
06 - Saúde	0,4	188,2	207,3	207,3	207,6	207,3	-0,1	0,0	10,1
07 - Transportes	4,0	144,9	150,7	150,7	150,7	150,7	0,0	0,0	4,0
08 - Correios e serviços de telecomunicação	1,9	129,4	131,1	131,1	131,6	131,6	0,0	0,3	1,6
09 - Lazer, Recreação e Cultura	0,6	110,1	126,5	127,9	129,2	130,1	0,7	2,8	18,1
10 - Educação	0,4	132,5	135,8	135,8	135,8	135,8	0,0	0,0	2,4
11 - Restauração, Hotéis, Cafés de Similiares	1,8	140,6	154,6	155,5	156,7	155,8	-0,6	0,7	10,7
12 - Bens e Serviços Diversos	1,8	120,4	132,8	131,1	132,7	132,3	-0,3	-0,4	9,9

Fonte: INE